



Al mal olor, una idea emprendedora

Hero Deodorant es un desodorante libre de productos tóxicos y en envase aluminio con una duración de hasta siete días

Meritxell Trens explica que tenía muchos problemas de sudoración. "No me funcionaba ningún desodorante o bien me hacían reacción", confiesa. Acudió, en busca de ayuda, a su amiga Ana Araque, "quien es una persona muy creativa", en opinión de Trens. La cuestión es que entre el problema de una y la capacidad de creación de la otra ha nacido el desodorante Hero Deodorant. "Empezamos a desarrollar la fórmula hace dos años con un laboratorio externo y el resultado es un desodorante que no tiene nada que ver con los existentes en la actualidad en el mercado", asegura Araque.

Las cofundadoras explican que gracias a su formulación con activos altamente eficaces como la microplata, un compuesto natural que elimina las bacterias responsables del sudor antes de que el olor se produzca, el efecto de Hero Deodorant tiene una duración

de entre tres y siete días. Es, además, una solución unisex y libre de plásticos porque está envasada en aluminio. Se trata de una crema, libre de productos tóxicos y apta para personas veganas, así como para todo tipo de pieles, incluidas las sensibles y/o atópicas, como la de Meritxell Trens.

Su lanzamiento al mercado está previsto para septiembre, pero para poder financiar la fabricación de las primeras unidades, las emprendedoras han realizado una campaña de pre-venta a través de la plataforma de microfinanciación Ulule. La producción tiene lugar en Espa-

Las barcelonesas Meritxell Trens y Ana Araque son las emprendedoras detrás de Hero Deodorant



ña y las cofundadoras, en apoyo al producto y comercio de proximidad, han seleccionado ingredientes locales, en la medida de lo posible.

Hero Deodorant tiene también una cara social. Por la compra de cada unidad, Araque y Trens tienen previsto hacer una aportación económica a una oenegé. La primera escogida ha sido la Fundación Pequeño Deseo, que se encarga de hacer realidad los sueños y deseos de niños enfermos crónicos o de mal pronóstico. "La idea es ayudar a una entidad distinta cada seis meses", indica Trens.

Hero Deodorant no es el primer producto que este par de emprendedoras han lanzado a la venta. Bajo la marca Naturlab, cuentan con una línea de cosmética natural sólida sin plástico y desodorantes biodegradables, naturales, veganos y libres de crueldad. Pero quieren ir mucho más allá. Avanzan que ya están trabajando en el desarrollo de nuevos productos cosméticos, "pero no podemos avanzar nada todavía", aclara Trens.

Con sede en Barcelona, venden a España, Italia y Polonia y están a punto de entrar en Finlandia y en Chile. Prevén finalizar el año con una facturación de 60.000 euros.