



# MEMORIA 2024



# ÍNDICE

1. CARTA DE IÑAKI ORIVE
2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
3. EL EQUIPO DE LA FUNDACIÓN
4. PATRONATO
5. UN DESEO PASO A PASO
6. ALGUNOS DATOS
7. MAPA DE DESEOS CUMPLIDOS
8. NÚM. DE NIÑOS ATENDIDOS POR TERRITORIOS
9. DESEOS EN 2024
22. CAMPAÑAS, ACTIVIDADES Y EVENTOS
33. PERSONAS GENEROSAS
40. VENTAS SOLIDARIAS
41. EMPRESAS COMPROMETIDAS
44. VOLUNTARIADO CORPORATIVO
48. GRACIAS POR AYUDARNOS
49. PREMIOS Y CONVOCATORIAS
51. COMUNICACIÓN
55. DATOS ECONÓMICOS
56. TIENDA SOLIDARIA
58. TRANSPARENCIA
60. ODS Y MEDICIÓN DE IMPACTO
63. ¡AYÚDANOS A CUMPLIR MÁS DESEOS!

# Iñaki Orive, Presidente de la Fundación Pequeño Deseo, hace balance de 2024

Cada año, al sentarme a escribir esta carta para nuestra memoria anual, me invade un profundo sentimiento de gratitud; por cada deseo realizado, por cada sonrisa generada y, sobre todo, por haber entrelazado entre todos esta increíble y generosa red humana que hace posible que los deseos se hagan realidad. En 2024, hemos cumplido casi 500 deseos de niños con enfermedades graves y, si algo tengo claro, es que sin nuestra base social, esto no sería posible.

Los socios sois el pilar de la Fundación Pequeño Deseo. Gracias a vuestro compromiso, cada día podemos acercarnos a un niño y su familia para transformar la incertidumbre y el temor en alegría y esperanza. No sois donantes; sois cómplices y culpables de cada sonrisa, de cada momento inolvidable que marca un antes y un después en la vida de estos niños y sus familias. Cada aportación es un impulso para seguir adelante y demostrar que, incluso en los momentos más difíciles, la sueños se pueden hacer realidad. Magia con M mayúscula.

El 2024 ha sido un año de crecimiento para nuestro equipo, un grupo de profesionales y voluntarios comprometidos que ponen el corazón en cada deseo. Todos saben que este no es un trabajo cualquiera y que su granito de arena tiene un impacto real y tangible, con resultados visibles. Además de la generosidad y esfuerzo de nuestro equipo interno, hay algo que quiero destacar: la implicación de las familias. Ejemplos como el de Juan Rico y Francisco Correoso, dos padres a quienes cumplimos un deseo para sus hijos hace ya varios años, son el mejor testimonio de que el impacto de nuestra labor perdura en el tiempo. Lejos de quedarse en un bonito recuerdo puntual, su experiencia se transformó en acción. Hoy, ambos siguen organizando eventos y acciones benéficas en favor de la Fundación, demostrando que la cadena de solidaridad no se rompe, sino que se expande.

A professional portrait of Iñaki Orive, President of the Fundación Pequeño Deseo. He is a middle-aged man with dark hair and a beard, wearing a dark blue suit jacket over a light pink button-down shirt. He is standing with his hands in his pockets against a plain, light-colored wall.

En un mundo en el que nos bombardean a diario con noticias desalentadoras, formar parte de esta red de esperanza es un privilegio. Cada deseo realizado nos recuerda que, juntos, podemos hacer frente a las adversidades y sembrar alegría donde más se necesita.

Por eso, cierro esta carta, como deber ser, con un sincero agradecimiento: a nuestros socios, colaboradores, voluntarios, hospitales, médicos, enfermeras, familias, equipo, instituciones públicas y privadas, empresas, embajadores y patronato por ser parte de esta gran Familia. Os necesitamos a todos para seguir trabajando, aprendiendo y creciendo; para cumplir más deseos y que seamos motor de esperanza. Juntos, hacemos posible lo imposible. ¿Hay algo mejor?

Hasta muy pronto. Cordiales saludos,

**IÑAKI ORIVE**  
**PRESIDENTE FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO**

# FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO

## Misión

Hacer realidad los deseos de niños y adolescentes con enfermedades graves con el fin de apoyarles anímicamente y hacer más llevadera su enfermedad.

Está demostrado científicamente que el cumplimiento de un deseo genera en el niño emociones positivas que tienen un efecto directo en su bienestar y mejoría física, aumentando su calidad de vida.

Preocupados por la humanización de los hospitales, apoyamos actividades en los hospitales que hagan mas llevadera la estancia en los mismos: decoración de Aulas Hospitalarias, talleres con niños, salidas, visitas de personajes en los hospitales...

## Visión

Incidir en el estado anímico de los niños y adolescentes enfermos graves para dotarles de energía positiva y fuerza para que su lucha diaria sea más llevadera y la estancia en el hospital mas corta

Alcanzar la excelencia en la calidad de nuestras prestaciones, proporcionando experiencias que ayuden a superar y sobrellevar la enfermedad.

Ser un complemento del tratamiento médico

## Valores

- Respeto, discreción y confidencialidad del niño y su entorno.
- Responsabilidad, rigor y compromiso en el desarrollo de todas nuestras actividades.
- Independencia absoluta por la pluralidad de nuestras fuentes de financiación.
- Transparencia y rendición de cuentas de nuestra gestión.
- Optimismo y entusiasmo.



# EQUIPO

## DIRECCIÓN GENERAL



**CRISTINA CUADRADO**  
DIRECTORA

## FUNDRAISING



**MARTA MIRO**  
RESPONSABLE  
MERCANDISING



**LETICIA FERNÁNDEZ**  
DIRECTORA DE  
FUNDRAISING



**MÓNICA RODRÍGUEZ**  
SOCIOS Y DONANTES  
PUNTUALES

## PROYECTOS



**AMPARO EUGENIO**  
COM. VALENCIANA



**IMMA CLADELLAS**  
CATALUÑA



**CRISTINA POZO**  
DIRECTORA DE  
PROYECTOS



**ANTONIA GÓMEZ**  
ANDALUCÍA



**GRACIA APARICIO**  
ANDALUCÍA



**CAROLINA SILES**  
MADRID



**NATALIA CALVO**  
MADRID



**ELSA GONZALEZ**  
PAÍS VASCO



**MARINA SCHMILOVICH**  
MADRID



**ANNA DIAZ**

## COMUNICACIÓN



**VERÓNICA ZABALA**  
DIRECTORA  
COMUNICACIÓN



**ELENA CRUZADO**  
REDES SOCIALES

# PATRONATO



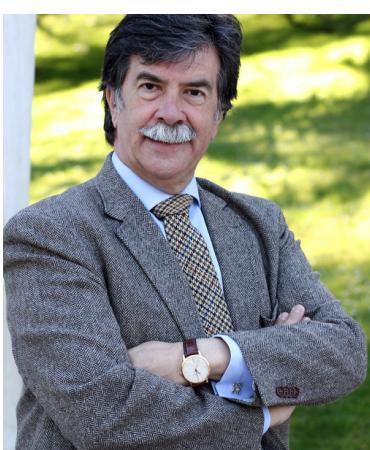
**PRESIDENTE  
IÑAKI ORIVE**



**JESÚS FERMOSEL**



**JAVIER GARCÍA**



**JAVIER URRA**



**MACARENA REY**



**PADRE ÁNGEL**



**ELIZA ARCAYA**



**JOSÉ ASÍN**

# PASOS PARA CUMPLIR UN DESEO

- 1** Firmamos un acuerdo con el hospital 
- 2** Conocemos a los padres, que se convierten en nuestros "cómplices" 
- 3** Mantenemos el factor sorpresa 
- 4** Conocemos al menor e indagamos en sus intereses 
- 5** Le visitamos tantas veces como sea necesario hasta descubrir su deseo 
- 6** Confirmación de la conveniencia del deseo con el médico que le atiende 
- 7** Ponemos todo en marcha con la complicidad de padres y personal hospitalario



# ALGUNOS DATOS

Cualquier niño o adolescente que tenga una enfermedad crónica o grave y esté hospitalizado en España puede ser destinatario de nuestra misión. Durante el 2024 hemos podido cumplir los deseos de 469 menores enfermos.

## POR ENFERMEDAD

Cáncer	330	70%
Otras	80	17%
Neurología	29	6%
Nefrología	18	3%
Cardiología	9	2%
Gastroenterología	3	1%

## POR EDAD

De 4 a 8 años	146
De 9 a 12 años	145
De 13 a 16 años	131
De 17 a 18 años	37
Más de 18	10



**469  
DESEOS  
CUMPLIDOS**

# MAPA DE LOS DESEOS CUMPLIDOS EN 2024



# NÚMERO DE NIÑOS Y ADOLESCENTES ATENDIDOS POR TERRITORIO

## GALICIA

A Coruña 8  
Pontevedra 1  
Lugo 2

## PAÍS VASCO 13

## NAVARRA 19

## ISLAS

Canarias 2  
Baleares 2

## CANTABRIA 4

## C. LA MANCHA

Ciudad Real 3  
Toledo 2  
Guadalajara 2  
Albacete 5  
Cuenca 2

## EXTREMADURA

Cáceres 0  
Badajoz 1

## MURCIA 11

## ASTURIAS 15

## CATALUÑA

Barcelona 59  
Lleida 8  
Tarragona 7  
Girona 4

## ARAGÓN

Zaragoza 11  
Huesca 2

## MADRID 109

## C. VALENCIANA

Alicante 10  
Valencia 32  
Castellón 4

## CASTILLA LEÓN

Segovia 1  
Burgos 1  
Valladolid 6  
León 4  
Zamora 2  
Salamanca 1

## ANDALUCÍA

Granada 2  
Cádiz 11  
Sevilla 57  
Málaga 24  
Almería 1  
Córdoba 12  
Huelva 5  
Jaén 2

## LA RIOJA 2



# **DESEOS**

**Mejoramos el estado anímico de  
niños y adolescentes con  
enfermedades graves a través del  
cumplimiento de su mayor deseo  
con el objetivo de ayudarles a  
afrontar con más fuerza su  
tratamiento.**

**Os presentamos los más destacados  
de 2024.**



AITANA SE CONVIRTIÓ EN UNA PRINCESA



CLAUDIA CONOCÍÓ A PIKACHU



MARTÍ VIO UN SHOW  
DE MONSTER TRUCKS



BENJAMÍN VISITÓ A SU  
AMIGO EN FINLANDIA



Y 8 NIÑOS CONOCIERON A JOAQUÍN



## ENEKO ASISTIÓ A UN TALLER DE CIENCIA



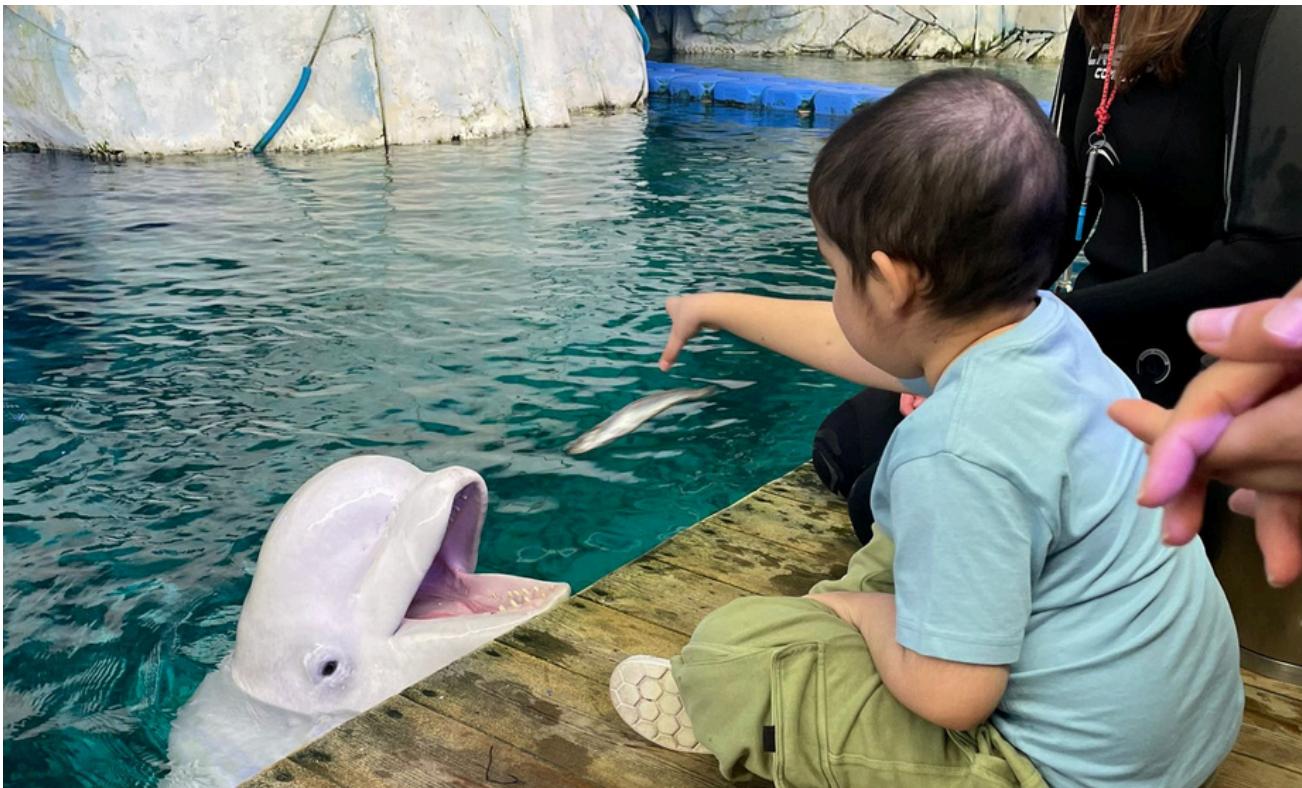
## Y TAMAR EXPLORÓ MADRID CON SU HERMANA



**ALEJANDRO FUE AL IAC**



**MIGUEL PUBLICÓ SU LIBRO**



**Y MATHIAS VISITÓ EL OCEANOGRAPHIC**



## CRISTIAN AARON MONTÓ EN LAMBORGHINI



MAËLYS FUE AL CONCIERTO  
DE TAYLOR SWIFT



Y AXEL CONOCÍ A  
DESTRIPANDO LA HISTORIA



## HELIOS SE CONVIRTIÓ EN PESCADOR



## IAN TUVO SU FIESTA DE AVATAR



INÉS VISITÓ “TU CARA ME SUENA”



Y VÍCTOR DESCUBRIÓ FAUNIA



## MELANIE VIVIÓ UNA AVENTURA CON MÉRIDA



CYNTHIA CONOCÍO  
A SANTIAGO SEGURA



Y JESSE, LAS INSTALACIONES  
DE PLAYSTATION



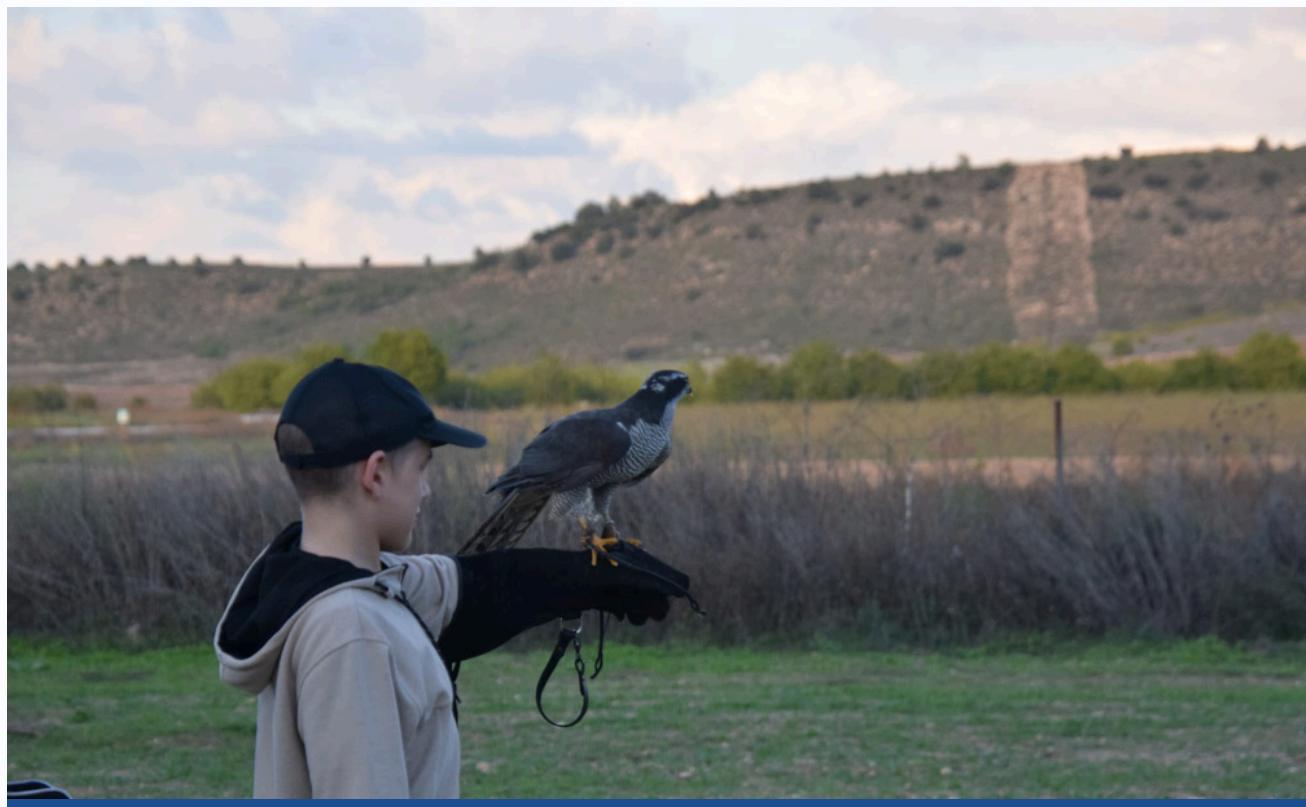
WILLIAM VOLÓ EN  
HELICÓPTERO



MARTINA CONOCÍO  
A SARA ANDRÉS



Y PERICO Y JOSÉ MARÍA, A RAFA NADAL



## URTZI PASÓ UN DÍA CON AVES



## Y DENIZ VISITÓ PUY DU FOU



**CARMEN VISITÓ  
MASTERCHEF**



**Y GUZMÁN, A SU FAMILIA  
EN EL PUEBLO**



**ILYAS VOLÓ SU PROPIO DRON**



## ALEJANDRO SE CONVIRTIÓ EN BOMBERO



## Y LUCÍA Y PAOLA CONOCIERON A MELENDI

# CAMPAÑAS, ACTIVIDADES Y EVENTOS

A lo largo de 2024 hemos realizado numerosas campañas, actividades y eventos, con el objetivo de obtener visibilidad y recaudar fondos para destinarlos a nuestra misión.



## LA COLABORACIÓN MÁS BONITA ENTRE OPERACIÓN TRIUNFO Y PEQUEÑO DESEO

Arrancamos el año con varias acciones que, además de ser muy bonitas, nos dieron mucha visibilidad gracias a Operación Triunfo y Prime Video. Por un lado, Chenoa diseñó una camiseta solidaria que se puso a la venta en la Tienda Oficial de OT y por otro, tuvimos la oportunidad de ir a la Academia para hablar con los chicos de lo que hacemos y presentarles nuestros Kits de Superpoderes, que realizaron con mucha ilusión. Días después, Violeta, una de las concursantes, hizo la entrega a los niños del Hospital 12 de Octubre.



# SOPLO SOLIDARIO, DÍA DEL NIÑO CON CÁNCER



Gracias a la colaboración de Lucía Galán y su centro de pediatría Creciendo, llevamos a cabo la campaña El Soplo Solidario de nuestra Vela de Doble Deseo con motivo del día del Niño con Cáncer. Las ventas durante el mes de febrero de este producto fueron destinadas a cumplir los sueños de los pequeños guerreros que luchan contra esta dura enfermedad. El 70 % de niños a los que damos apoyo emocional sufren cáncer.



# CONCIERTO BENÉFICO 200 AÑOS DE LA POLICÍA NACIONAL (VALENCIA)



La Policía Nacional celebró su bicentenario con un concierto benéfico a nuestro beneficio celebrado en el Palau de la Música de Valencia, con un cartel compuesto por artistas como Francisco, el tenor de la Policía Nacional Juan Ledesma, que además es voluntario nuestro, el grupo musical Lyberic, los Violincheli Brothers, la UMMI Orquesta Sinfónica y la cantante de pop Anastasia Senbu. Además, también actuó el humorista Óscar Tramoyer.

PALAU DE LA MÚSICA  
DE VALENCIA  
18 DE FEBRERO  
DE 2024 19:00H

## CONCIERTO BENÉFICO

**200 POLICIA NACIONAL**

ENTRADAS  
[WWW.PALAUDEVALENCIA.COM](http://WWW.PALAUDEVALENCIA.COM) 5€  
RECAUDACIÓN\_FUNDACIÓN PEQUEÑOS DEDICADOS

DIRECTOR MUSICAL\_ALEJANDRO GALARZA  
DIRECTOR ARTÍSTICO\_JUAN LEDESMA



COLABORA: FILA 0 ES27 2100 0835 1802 0104 4661  
RIF A CAMISETAS FIRMADAS POR LOS JUGADORES  
VALÈNCIA CF UD LEMELE VILAREAL CF

# TALLER DE MAGIA CON JORGE BLASS EL DIA DE LA ILUSIÓN



Para dar apoyo a la comercialización del producto solidario la Vela de Doble Deseo lanzada en 2023, se organizó, coincidiendo con el Día de la Ilusión, un taller de Magia junto al mago Jorge Blass, al que acudieron mamis influencers junto a sus hijos, que ayudaron a dar difusión de este producto en sus redes sociales y visibilidad a la misión de la fundación a toda su comunidad de seguidores.





## PEPPA PIG CELEBRA SU 20 CUMPLEAÑOS CON PEQUEÑO DESEO

Durante el año 2024 Hasbro y Peppa Pig celebraron el cumpleaños del mítico personaje de dibujos animados colaborando en varias acciones solidarias con Pequeño Deseo. Inauguraron conjuntamente las campanas de alta del Hospital Universitario de La Paz de Madrid, distribuyeron juguetes en Hospitales de toda España con motivo del Día del Niño Hospitalizado, y lanzaron un peluche solidario junto a la marca Lola Casademunt, de distribución exclusiva durante la Navidad en El Corte Inglés.



# LANZAMIENTO DEL AÑO: LA PELÍCULA QUE NO EXISTE



Fundación Pequeño Deseo, de la mano de Fundación Nemesio Diez (ONG) y la agencia de publicidad Manifiesto, lanzan en octubre de 2024 "La película que no existe", dos super producciones inspiradas en los sueños de niños gravemente enfermos, que podrían hacerse realidad con la ayuda de todos.

Con esta nueva campaña, la Fundación Pequeño Deseo invita a conocer los deseos de los pequeños y a formar parte de ellos. ¿Cómo? Suscribiéndonos a la posibilidad de hacerlos realidad, de la misma forma que nos suscribimos a plataformas, apps o servicios que apenas utilizamos. Pero esta vez, la suscripción sí tiene un impacto inmediato y tangible: por 9,90 euros al mes, puedes contribuir a que muchos niños gravemente enfermos cumplan su mayor deseo, llenándolos de energía para enfrentar los momentos más difíciles de sus tratamientos.

# 9<sup>a</sup> SUBASTA DE GRANDES DESEOS



La Subasta de Grandes Deseos de la fundación, que contó un año más con la colaboración de la casa de subastas Christie's y Beatriz Ordovás, junto a la presentación estelar de Anabel Alonso, rompió este año todos los récords de recaudación, superando los 100.000 euros y el objetivo de 100 deseos de niños enfermos que fijados, para llegar a los 150. Todo un orgullo y una alegría para todo el equipo, que sin duda celebramos.

El Hotel Rosewood Villamagna de Madrid acogió a más de 200 personas que se unieron para hacer posible el reto, entre las que destacaron la presencia de nuestros embajadores: Gaella de la Serna, Eliza Arcaya, Bárbara Chapartegui, Cruz Sanchez Lara, Teresa de la Cierva, Elena Farini, Begoña Muñoz de Bergel, Macarena Rey, Jose Asin y Luisa Bergel.





## SUMA CRUZ DISEÑA UN BROCHE SOLIDARIO CON ESTRELLA

La diseñadora de joyas Suma Cruz diseñó un broche solidario inspirado en la estrella de los sueños, dando así su apoyo a nuestra labor, con la que se siente identificada La joya está disponible en su tienda desde la pasada Navidad. “En la entrada a nuestro taller se lee: El lugar donde los sueños se hacen realidad. Por eso, trabajar junto a la Fundación Pequeño Deseo tenía todo el sentido del mundo”. [www.sumacruz.com](http://www.sumacruz.com)



Ryanair continúa su compromiso con nuestra Fundación con el rasca y gana que ofrece a sus pasajeros durante los vuelos. Gracias a esta compañía, con la que llevamos 12 años de colaboración y más de 576.000€ donados hasta la fecha, hemos podido cumplir más de 800 deseos.

**Ryanair, 12 años con nosotros y más de 800 sueños cumplidos**



**ECOEMBES DEDICÓ SU CAMPAÑA DE RECICLOS DEL MES DE DICIEMBRE A RECAUDAR FONDOS A BENEFICIO DE NUESTRA FUNDACIÓN Y FUE UN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN.**

# ACOGEMOS A LA WISH ALLIANCE EN MADRID



A principios de año viajamos a Praga para participar en un encuentro de fundaciones europeas que comparten la misión de cumplir deseos de niños enfermos, donde pudimos intercambiar experiencias con compañeros de República Checa, Hungría, Polonia y Eslovenia.

En abril, tuvimos la suerte de ejercer de anfitriones en Madrid durante un par de días muy enriquecedores, en los que los miembros de Golden Fish, de República Checa; CSODALAMPA, de Hungría; Fundacja Mam Marzenie de Polonia y Minu Unistuste Päev de Estonia han visitado nuestras oficinas y nuestra ciudad.

Juntos formamos la Wish Alliance, que tiene como objetivo ayudarnos entre todos, compartir conocimiento y experiencia y dar servicio intra países para hacer realidad los deseos.



# COLABORACIONES SOLIDARIAS

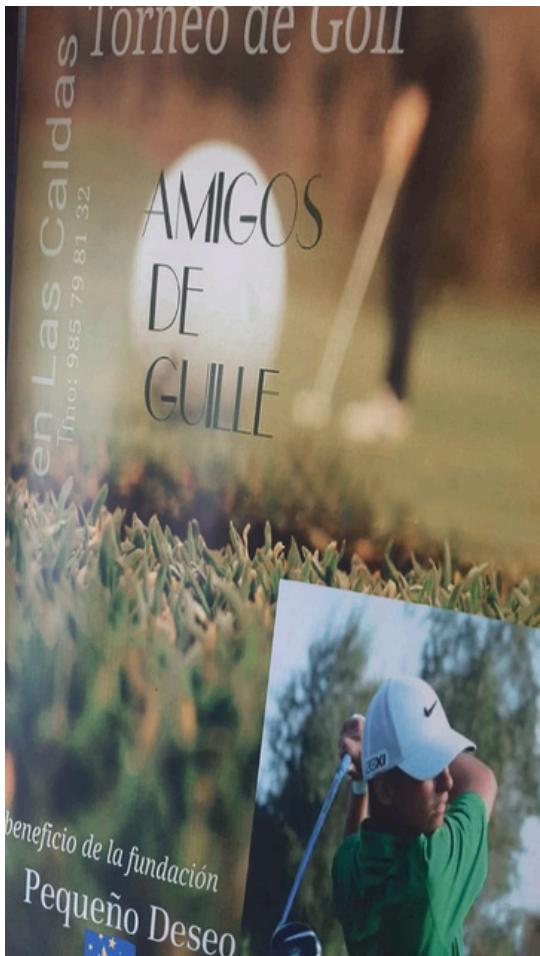


Participamos en el Mercado de las Flores de Navidad organizado por Vogue, donde además de vender algunos de nuestros productos solidarios, la gente dejó sus mejores deseos.



Los empleados de Deutsche Bank eligieron a Pequeño Deseo como ONG del año y para apoyar nuestra labor pusieron en marcha una iniciativa para recaudar fondos con el objetivo de ayudarnos a cumplir los deseos de 45 niños.

# PERSONAS GENEROSAS



**AMIGOS DE GUILLE**

262 personas se inscribieron a la IX edición del Torneo de Guille que se celebró en septiembre en el club de Golf de Las Caldas. Un éxito un año más que mantiene viva la memoria de este gran luchador, al que cumplimos el sueño de jugar en Escocia junto a su ídolo, el jugador profesional Rori McIlroy.



# PERSONAS GENEROSAS



**EL RETO DE CARMEN.** Francisco Correoso, el padre de la pequeña Carmen, sacó adelante el reto de pedalear 1.150 km del tirón, desde Fisterra hasta Higueruela, para recaudar fondos para la fundación que cumplió el deseo de su hija cuando estaba enferma, con el fin que otros niños en la misma tesitura puedan vivir una experiencia tan bonita. El pueblo se volcó con la familia y entre todos se recaudaron 28.000 euros.



# PERSONAS GENEROSAS



En Navidad BIMANI se unió a la Fundación Pequeño Deseo para poner su granito de arena en su causa llevando ilusión y esperanza a niños enfermos, a través de una acción especial que invita a todos a formar parte de una cadena de deseos y solidaridad. Entre el 12 de diciembre y el 6 de enero, BIMANI llenó sus tiendas de la magia de la Navidad con un Árbol de los Deseos muy especial. Este árbol, presente en su flagship de la calle Velázquez en Madrid y en sus espacios de Barcelona, Valencia, Sevilla y Zaragoza, se convirtió en el símbolo de una iniciativa muy especial que nos permitió cumplir el deseo de un niño enfermo.

En mayo se celebró el primer Torneo Solidario de Canasta de la Fundación Pequeño Deseo, gracias a nuestras madrinas Sofía Urbina y Belén Barthe, así como a Trocadero por cedernos el espacio y poner todas las facilidades. Estamos muy agradecidos también a Jose Ramón de la Lastra por ser nuestro juez arbitro y a todas las participantes que se acercaron a pasar un rato divertido con nosotros.

 **1º Torneo Solidario de Canasta**  
**Fundación Pequeño Deseo**

**5 de junio 2024, de 18h a 21h**  
**en Trocadero**  
Pl. de la República Argentina, 5

**PREMIOS**

-  Una noche en hotel Wellington con desayuno, brunch y spa para dos personas
-  Spa en el hotel Urso para dos personas
-  2 regalos de Ecoalf

**INSCRIPCIONES: 50 € POR PARTICIPANTE**

La inscripción va íntegramente destinada a cumplir los deseos de niños con graves enfermedades.

**TROCADERO**  
[www.grupotrocadero.com](http://www.grupotrocadero.com)

# PERSONAS GENEROSAS



La base de Torrejón de Ardoz de Madrid celebró un día solidario, el que organizaron una comida y diferentes rifas.



Un grupo de mujeres de distintos puntos de España se unen cada año para coser entre todas una preciosa colcha que más tarde sortean a beneficio de una causa solidaria y este año nos eligieron a nosotros.

Un año más, el Club Aller Deportivo F.S. ha pensado en nosotros para su Torneo Solidario de Fútbol Sala "13 Memorial Celso Garrido", en el que participaron ocho equipos procedentes de Asturias.

# PERSONAS GENEROSAS



La Escuela Infantil Kinderin organizó una “kindermarcha solidaria” para los niños y sus familias en la que recorrieron 5km y que se realizó a nuestro beneficio, ya que nos donaron la recaudación de las inscripciones.



**6ª Jornada del Circuito Bádminton Recytronica Laguna**

C.D. Bádminton Laguna, en colaboración con el Ayuntamiento de Laguna de Duero y con Recytronica, organizaron un circuito de bádminton solidario a beneficio de la Fundación Pequeño Deseo.

# PERSONAS GENEROSAS

David Bustamante nos apoya siempre que puede y en 2024 nos ha hecho varias donaciones importantes como resultado de su paso por programas como "Tu cara me suena". Además, cada año su Club de Fans nos hace una donación como regalo por el cumpleaños del artista.



Cristina Oria se ha volcado este año con nuestra Fundación, incluyendo nuestra vela de doble deseo en el catálogo de productos que se pueden adquirir en su tienda y cediéndonos el catering para uno de nuestros eventos. Estamos muy agradecidos con su generosidad.

David Francés realizó un tutorial de maquillaje solidario en YouTube con el objetivo de hacer una donación a nuestra Fundación según el número de visualizaciones.



Gracias a todo el equipo de Iglesias Entertainment y a Camilo por su enorme generosidad con nuestros niños y adolescentes.

# VENTAS SOLIDARIAS

**Correos Market**

¿Qué estás buscando?

Tienda de Correos | Alimentación | Bebidas | Belleza | Tecnología | Juguetes y juegos | Distintivo DGT | Solidario | Bono Cultural Joven | #BMTodoElAño

Área cliente |

INICIO > TIENDA DE CORREOS > SOLIDARIO > PEQUEÑO DESEO

**Pequeño Deseo**

Ordenar por: Valoraciones [mayor-menor] ▾

Imagen	Descripción	Valoración	Precio
	Pack 10 velas doble deseo	★★★★★	12 €
	Pack 10 pulseras de hilo de colores con estrella dorada	★★★★★	25 €
	Caja de los deseos	★★★★★	25 €
	Pack 10 varitas estrella glitter dorada	★★★★★	19 €
	Pack 10 muñecas solidarias	★★★★★	19 €
	Pack 6 pulseras tela azul - "A cumplir deseos no me gana..."	★★★★★	18 €
	Pack 5 lápices varita estrella 'Glitter Solidaria'	★★★★★	14 €
	Pack 10 pulseras bordadas - Pulsera Ilusión	★★★★★	9 €
	Pack collar y pendientes estrella pequeña	★★★★★	14 €

Grandes Amigos  
Utopía  
Fundación Isabel Gemio  
Educo  
Agua De Coco  
Prodís  
UnoentreCienMil  
A LA PAR

Pequeño Deseo

Correos Market incluye en su catálogo nuestros productos solidarios

**75928**  
**¡YA TENEMOS**  
**NÚMERO**  
**SOLIDARIO PARA**  
**LA LOTERÍA DE**  
**NAVIDAD!**

Lotería solidaria



Micolet

# **EMPRESAS**

**La implicación y colaboración por parte de las empresas es clave en el desarrollo de nuestra misión.**  
**Ser parte de sus campañas de RSC, eventos y actividades de voluntariado corporativo nos permite cada año llegar a más niños enfermos y mejorar su calidad de vida**

# EMPRESAS CON COMPROMISO



CASINO DE AGRICULTURA  
DE VALENCIA  
1859



# NUEVAS EMPRESAS COMPROMETIDAS



Fundación  
Nemesio  
Diez



**MM MUTUACTIVOS**  
GRUPO MUTUA MADRILEÑA



**Bata**

**amazon**



Voluntariado  
y estrategia



**SUMACRUZ**



**Glovo**



**ZOCOCITY.es**



# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Gracias al voluntariado de los empleados de empresas podemos:

Entregar nuestros KITS DE SUPERPODERES a los niños que ingresan o se van a hacer pruebas en el hospital



En 2024 entregamos  
**895 KITS**

Elaborados por voluntarios de más de 26 empresas como Banco Santander, Seguros AXA, Telefónica, Caixabank, SAP, Samsung, Tendam, Apple entre otros.....



Cada kit incluye una capa, pulsera, antifaz, cubregotero, colgador para la puerta y una carta de apoyo para el niño que lo recibe.



Gracias al apoyo de las empresas y del compromiso de sus empleados voluntarios, este año hemos entregado kits en los siguientes hospitales:

**MADRID**

LA PAZ, CLINICA UNIVERSITARIA DE NAVARRA,  
NIÑO JÉSUS, GREGORIO MARAÑÓN.  
DOCE DE OCTUBRE, HOSPITAL DE  
FUENLABRADA Y SAN RAFAEL.

**VALLADOLID**

CLÍNICO DE VALLADOLID

**COMUNIDAD VALENCIANA**

LA FE Y XÁTIVA

**MURCIA**

HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSITARIO  
VIRGEN DE LA ARRIXACA

**CATALUÑA**

SANT PAU, SANT JOAN DE DÈU Y  
GERMANS TRIAS I PUJOL - CAN RUTI

**ANDALUCÍA**

VIRGEN MACARENA, REINA SOFÍA,

**GALICIA**

CHUAC A CORUÑA



Destacamos la generosidad de Hinojosa por regalarnos las cajas, el cariño de los profesionales de Fundación Prodis por prepararlas y la labor de la Asociación Volies que presenta nuestra actividad a muchísimas empresas.



## NUESTRO ÁRBOL DE LOS DESEOS, EN LA NAVIDAD DE LOS HOSPITALES, GRACIAS A LA AYUDA DE EMPRESAS



GRACIAS A LA COLABORACIÓN DE ATRESMEDIA, SISHEIDO, BANK OF AMERICA, F. ALTAMAR ENTRE OTRAS EN HOSPITALES COMO LA PAZ, EL CLÍNICO, DOCE DE OCTUBRE, SAN RAFAEL, NIÑO JESÚS, HOSPITAL DE FUENLABRADA Y LA FÉ DE VALENCIA.



## HUMANIZACION DE NEONATOLOGÍA DEL HOSPITAL CLINICO SAN CARLOS DE MADRID

Hemos logrado dar un paso más en la humanización del Área de Neonatología del Hospital Clínico. Conscientes de la importancia de crear un entorno más acogedor para las familias y el personal sanitario, hemos trabajado para transformar este espacio en un verdadero hogar, un lugar donde el cuidado y el bienestar sean una prioridad



Como finalización de esta iniciativa, hemos entregado gracias a Redevco 18 sofás, uno por cada cuna de la UCI neonatal, para que los padres puedan descansar mejor mientras acompañan a sus bebés en los momentos más delicados. Con este pequeño gran gesto, esperamos contribuir a hacer más llevadera su estancia, brindando mayor comodidad y apoyo en un entorno que, sin duda, requiere todo el calor posible.



# GRACIAS POR AYUDARNOS

AC LLAR	DAVID BISBAL	HASBRO	NIÑA PASTORI
ADARO	DAVID FRANCÉS	HEREDIA PRODUCCIONES	NOEMÍ GALERA
AKELARRE	DEKORA	HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO COMPLUTENSE	NOMINATION
ALBUMAR	DESARROLLOS METALICOS ASTURIAS, S.L.	HOTEL ONLY YOU MADRID	OCEANOGRAFIC
ALUDIUM TRANSFORMACIÓN	DESCALZAS REALES	HOTEL ONLY YOU SEVILLA	OLIVER WYMAN
ÁLVARO MORENO	DESTILACIONES BORDAS CHINCHURRETA	HOTEL ROSEWOOD VILLA MAGNA	OPENBANK
ÁLVARO OLIVER BULTÓ	DEUTSCHE BANK	HOTEL SILKEN AL ANDALUS	OYPA
AMAZON	DHL	HOTEL URSO	PALACIO DEL HELGUERA
AMBULANCIA DEL DESEO	DIAGONAL	HP	PALOMA AGUILA
ANGEL ACIEN	DIEGO GARCIA FERNANDEZ	ICUBE INGENIERÍA INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN,S.L.U	PAQUITO NAVARRO
ANGELA MARMOL	DINOPOLIS	IGNACIO ASTARLOA	PEDRO J. RAMIREZ
ANTENA 3 - TU CARA ME SUENA	DORNA	ILUSIONES VISUALES	POLICIA NACIONAL
ANTONIO JIMENO CADENA 100	DRIVEX	INECO	PREMIER PADEL TOUR SEVILLA 2025
ANTONIO JOSÉ	ECOMBES	INFINITY COSPLAY	PREPERSA
APPLE	EDP SERVICIOS FINANCIEROS	INMOGLACIAR	PRIMARK
ARTEFACTO	EL COQUETO	INTERNACIONAL DE SOFT	PUY DU FOU
ASOCIACIÓN CHARLIE	EL ESPAÑOL	IRYO	RAFA NADAL
ASOCIACIÓN CULTURAL LEONES DE VALENCIA	ELENA FARINI	IWC	RAFUEL
ASOCIACTION JLGB	ELIZA ARCAYA	JAVIER REÑONES	RICHMONT IBERIA, S.L.
ASOCIACTION KUKI	EMOCIONES AL VUELO	JCDECAUX	ROAMER PROJECT
ASOCIACTION MAR POZO POR LA SONRISA DE UN NIÑO	EMT MADRID	JESÚS CALLEJA	ROBERTO VERINO
ASOCIACTION VOLUNTARIOS CAIXABANK	ENRI MUR MANAGEMENT	JOAQUIN SANCHEZ	ROCIO SATRUSTEGUI
ATRESMEDIA	ENRIQUE ASIN	JOEL ALVAREZ	ROOM MATE
ATRIO	ENRIQUE VALERO	JOHNSON & JOHNSON	RUBIUS
AUDITORIO DE FIBES	ESCUELA DE BAILE DE BARCELONA	JORGE BLASS	RYANAIR
AXA	ESTOPA	JOSE ASÍN	SAFARI MADRID
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA	ESTRELLA DAMM	JOSE CALVO SOTELO	SANTA LUCIA
BANCO MEDIOPLANUM SA	EUROECONOMICS	JOSELITO	SANTANDER GLOBAL TECHNOLOGY
BANCO SANTANDER	EUROPEAN UNION INTELC	JOSE MARIA UREÑA	SANTIAGO SEGURA
BANK OF AMERICA	EVENDRON	JUAN GUARDIOLA	SAP
BARBARA CHAPARTEGUI	EXCAL	JUAN LEBRON	SARA ANDRES
BARCEO	FAMILY TUBE	JUAN LEDESMA	SAUCLASS
BASE AÉREA MILITAR TORREJÓN DE ARDOZ	FANTASÍAS Y SONRISAS	JUAN MARTIN DIAZ	SEBASTIAN GALLEG
BE MATE	FANVENCION	JUAN RICO	SELECTA VISION
BEATRIZ ORDOÑAS	FELICIANO LÓPEZ	JUANJO RIVERO	SERAFIN CUBEIRA
BEATRIZ SATRUSTEGUI	FINCA CORTESIN	L'OREAL	SHINE IBERIA
BEGONÍA MUÑOZ DE VERGER	FM HOUSE S.L.	LA HUNGARA	SHISEIDO
BELEN BARTHE	FORD ESPAÑA	LAMBORGHINI BARCELONA	SICNOVA
BERIN IGLESIAS SLU	FORMULA E	LA VACA PINTA	SKF
BERSHKA	FORUS	LA VOZ DE GALICIA	SO LA NA
BIMANI	FOXIUM ARQUITECTURA SLP	LEGO	SOFIA URBINA
BIPARCS	FRANCISCO CORREOSO	LEIRE BARREDO	SON NET
BIPARCS AQUARIUM DE GIJÓN	FROM BEA	LENER ASESORAMIENTO EMPRESAS	SONY
BLAKE (ARTISTA)	FUNDACIÓ FC BARCELONA	LEWIS COMUNICACION	STAGE
BLANCA MADRUGA	FUNDACION A.M.A	LEXUS MADRID	SUMA CRUZ
BODEGAS CUNE	FUNDACION ALTAMAR	LINKLATORS	TAIGA CAMPING & RESORTS
BODEGAS GARGALO	FUNDACION ANTONI SERRA	LIVE NATION	TALENTO SOLIDARIO
BODEGAS MARQUES DE RISCAL	FUNDACION ATLETICO DE MADRID	LUISA BERGEL	TEACH IN
BODEGAS OTAZU	FUNDACION ATRESMEDIA	MACARENA REY	TEKENDO
BOMBEROS PAMPLONA	FUNDACION GARCIA PERALTA	MADRID FLY	TELEFONICA
CABALLEROS DE LOS LLANOSAGUILAR FILMS AUDIO	FUNDACION JOSE MARIA LOPEZ FELIU	MAGAS	TENDAM
CABARCENO	FUNDACION LUZ SOLIDARIA	MAGIC BOX	TERESA DE LA CIERVA
CAIXABANK SEVILLA	FUNDACION NEMESIO DIEZ	MALINCHE THE MUSICAL	TEVA PHARMA
CAIXABANK VALENCIA	FUNDACION PARCENT	MARIA LEON	THE ROOM 2030
CAMILO	FUNDACION PARQUES REUNIDOS	MARIBEL GARCIA PERALTA	TITO LEVOSO
CARLOS ALCARAZ	FUNDACION RAÚL DELGADO	MARIBEL YEBENES	TOYOTA
CATALANA OCCIDENT	FUNDACION REAL BETIS BALOMPIE	MARQUES DE MURRIETA	TROCADERO COMMODORE
CENADOR DE AMOS	FUNDACION REAL MADRID	MARTA RIVERA DE LA CRUZ	UBER
CEPSA	FUNDACION REAL OVIEDO	MAS4	UK ONLINE GIVING FOUNDATION
CHACONIS ARMATUS	FUNDACION REAL SOCIEDAD	MEDIOLANUM SC	URNA REGNUM
CHICOTE	FUNDACION RÍO SAFARI	MELENDI	VALENTIA VITRIX
CHOLQ SIMEONE	FUNDACION REAL SPORTING GIJÓN	MERLIN PROPERTIES	VARMA
CHRISTIE'S	FUNDACION SEVILLA FC	METRO MADRID	VELES E VENTS
CITY SIGHT SEEING	FUNDACION SUSANA MONSMA	MICOLET	VICKY FOODS
CISLAN	FUNDACION TECNICAS DEL MUNDO	MILBY	VICKY MARTÍN BERROCAL
CLÍNICA DENTAL ALBADENT	FUNDACION UNITED WAY	MINOR HOTELS	VICTOR FERNANDEZ
CLUB DEPORTIVO ANR	FUNDACION VALENCIA C.F.	MONTSERRAT CICUÉNZEZ	VISUALESDRON
COFRE GOURMET	FUNDACION VODAFONE	MOVISTAR	VISUALWAY
COMPAS3	GADS SL	MUNDOMAR	VOLES
CONTENEDORES Y EMBALAJES NORMALIZADOS S.A.	GAELLA DE LA SERNA	MUSEO DEL JAMON	VOLUNTARIADO Y ESTRATEGIA
CONTUBERNO SL	GESTERNOVA	MUSEO DEL PRADO	STEPDANZA
CORPORACION F. TURIA	GOLF NEGRALEJO	MUTUACTIVOS	ZOO DE BARCELONA
CRISTINE BEDFORD	GRANJA ESCUELA ULTZAMA	NACHO CANO	ZURICH SCHULE BARCELONA
CRUZ SANCHEZ DE LARA	GRUPO ICM	NACHO CHARRABE	
CYP DREKARO S.L.	GRUPO VOCENTO	NEUDORFF	
CUERPO DE BOMBEROS DE ESPAÑA	GYNEBRA	NINTENDO	

# **PREMIOS Y CONVOCATORIAS**

La labor de la Fundación Pequeño Deseo ha sido reconocida por varias entidades a través de los siguientes premios y convocatorias.

# PREMIOS RECIBIDOS



La Fundación Pequeño Deseo recibió el prestigioso Premio Ilustre al Mérito Asistencial, otorgado por la Real Sociedad Valenciana de Agricultura y Deportes (RSVAD) durante la VI Edición de los Premios Ilustres. Marta Miró, delegada de la C. Valenciana, recogió el premio.

# COVOCATORIAS GANADAS

- Fundación AMA - Nacional
- Fundación Susana Monsma - Valencia y Bilbao
- Fundación Vital - Bilbao

# COMUNICACIÓN

En 2024 fue un año en el que se centraron esfuerzos en la campaña de socios, que necesitó presencia en medios bajo acuerdos. Además, volvimos a reforzar la visibilidad de nuestra labor a través de la aparición en medios impresos y digitales, así como de TV. Cumplimos con el objetivo de superar los 90.000 seguidores en nuestra comunidad, ampliando la audiencia gracias a colaboraciones con influencers y embajadores amigos.

**Impactos en prensa**

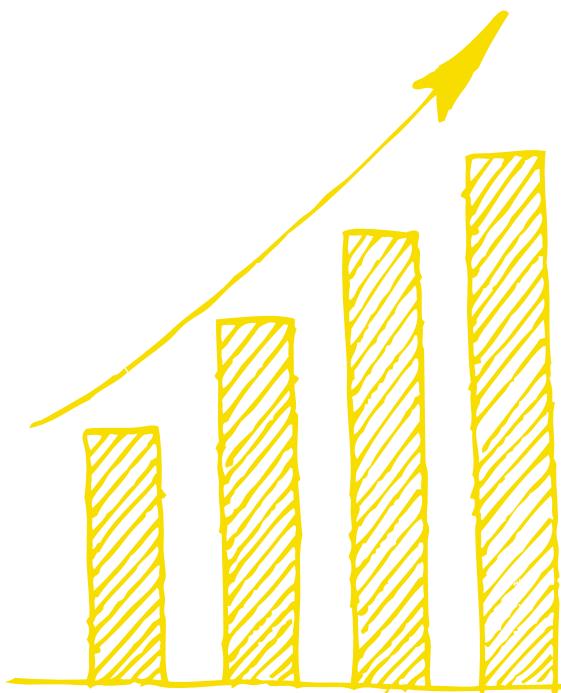
**Impactos en prensa**

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

	# NOTICIAS	AUDIENCIA	# V. PUBLICITARIO	V. DE COMUNICACIÓN
Prensa Escrita	94	18.226.562	1.671.462 €	5.413.420 €
Prensa Digital	633	197.878.655	1.317.289 €	4.828.732 €
Televisión	2	3.856.680	102.150 €	397.187 €
<b>TOTAL~</b>	<b>729</b>	<b>219.961.897</b>	<b>3.090.901 €</b>	<b>10.639.339 €</b>

## REDES SOCIALES Y WEB

NUESTRA COMUNIDAD ES CADA VEZ MÁS GRANDE

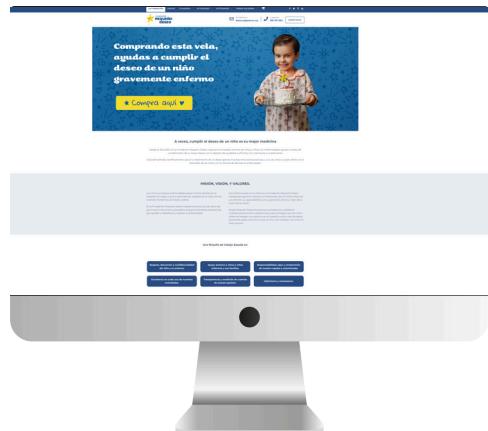


- 29K en Instagram
- 49K en Facebook
- 10K en X
- 1.8K en Linkedin
- 20K reproducciones en Youtube

+ 90 MIL SEGUIDORES ENTRE TODAS NUESTRAS REDES

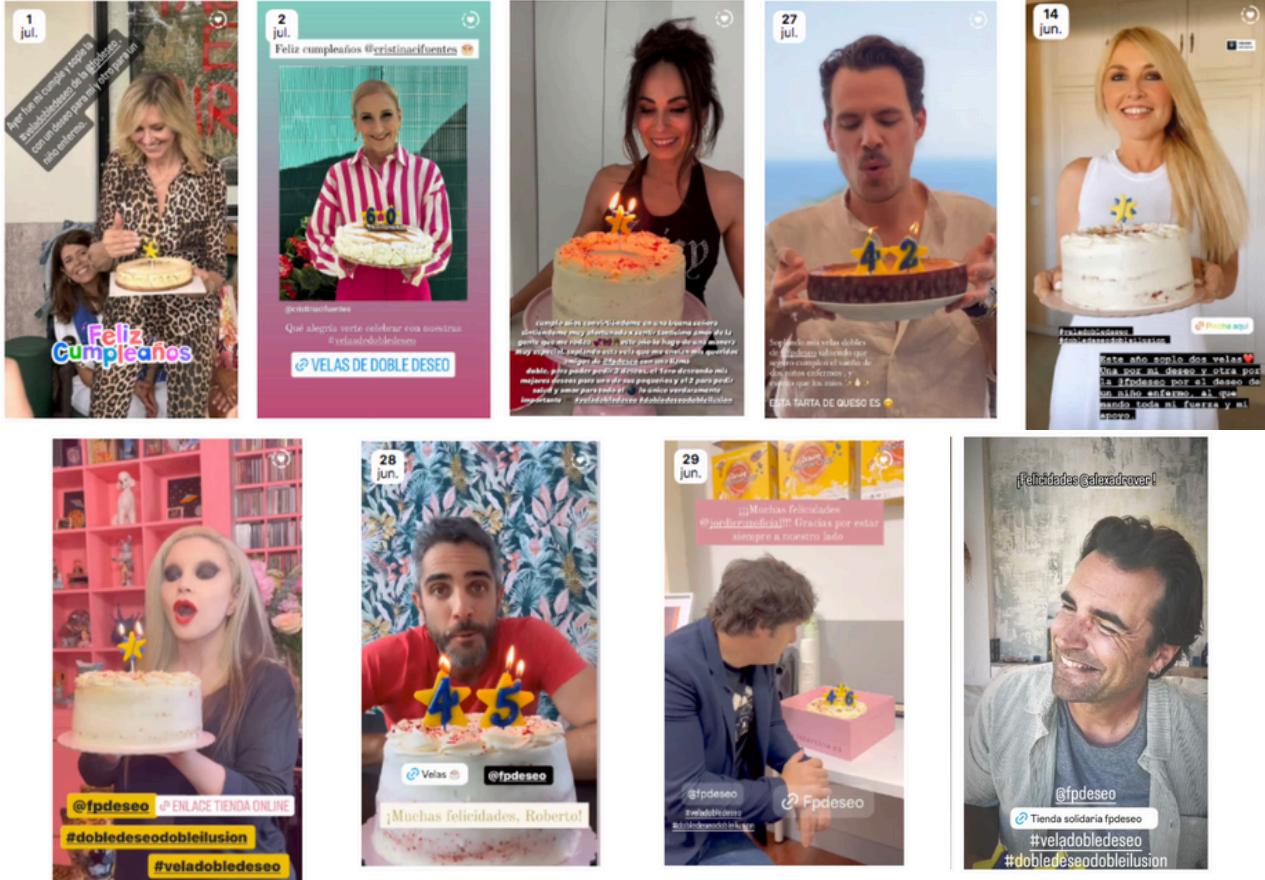


+ 6000 suscriptores a nuestra Newsletter mensual



90K visitas a nuestra página web y 74K usuarios

## REDES SOCIALES



Gracias a todas las personas influyentes que se han sumado al soplo solidario de nuestra **VELA DOBLE DESEO**, soplándola en sus cumpleaños y ayudándonos a aumentar la visibilidad de uno de nuestros productos más especiales.



# DATOS ECONÓMICOS

**INGRESOS: 1.173.843,85**

- EMPRESAS: 59%
- EVENTOS 17%
- SOCIOS: 11%
- TIENDA: 5%
- PARTICULARES: 2%
- ESPECIE: 6%

**GASTOS: -1.162.654,54**

- MISIÓN: 74%
- FUNDRAISING: 21%
- ADMÓN.: 5%

## INVERTIMOS EN SONRISAS



# TIENDA ONLINE SOLIDARIA

Durante 2024 se han incrementado las ventas de nuestros productos solidarios para bodas, cumpleaños, fiestas de empresas y comuniones, pero lo más importante ha sido el lanzamiento de la vela doble deseo.





**CONSULTA TODOS NUESTROS PRODUCTOS SOLIDARIOS PARA TUS CELEBRACIONES (BODAS, COMUNIONES, BAUTIZOS, CUMPLEAÑOS, ETC.)**

**PINCHA AQUÍ**



# COMPROMETIDOS CON LA TRANSPARENCIA



**En la Fundación Pequeño Deseo cumplimos los principios de transparencia y buenas prácticas de la Fundación Lealtad.**



[VER INFORME COMPLETO  
DE TRANSPARENCIA](#)





## ACREDITACIÓN

Fundación Lealtad otorga el sello Dona con Confianza a  
**Fundación Pequeño Deseo**

C/ Ibiza 4, 4º C.  
28009 Madrid  
NIF: G82585787

por haber superado el proceso de evaluación y cumplir íntegramente  
los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas



- Principio 1 - Misión clara y pública**
- Principio 2 - Planificación, seguimiento y análisis de impacto**
- Principio 3 - Órgano de gobierno independiente, activo y público**
- Principio 4 - Financiación diversificada y transparente**
- Principio 5 - Control del uso de los fondos**
- Principio 6 - Sostenibilidad financiera**
- Principio 7 - Comunicación transparente y veraz**
- Principio 8 - Voluntariado formado y participativo**
- Principio 9 - Cuestiones normativas**

Fundación Lealtad realiza una revisión intermedia anual y una actualización completa cada dos años del informe de Transparencia y Buenas Prácticas de la ONG

Fecha de concesión: 1 de Julio de 2024

La validez de esta acreditación está condicionada a que el informe de Transparencia y Buenas Prácticas de la ONG se encuentre publicado en [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)



Plaza Manuel Becerra, 16. 5º Izda  
28028 Madrid  
Tel. 91 789 01 23  
[www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)

  
FUNDACIÓN LEALTAD 2024

Ana Benavides González-Camino  
Directora General de Fundación Lealtad

# ODS

En Fundación Pequeño Deseo estamos comprometidos con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Dentro de los ESG ligados a la RSC y Sostenibilidad en su concepto SOCIAL, y con el ODS 3 salud y bienestar, la colaboración con Fundaciones suma para cumplir con ese criterio, tanto a través de las donaciones como de las actividades de voluntariado corporativo y acciones pro bono.



## Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Y, dentro de las metas del objetivo 3, nuestra actividad se enmarca en la N° 3.d “Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial”:

- Nuestro trabajo está orientado a mejorar el estado anímico de niños y adolescentes con enfermedades graves y a reducir el riesgo de padecer trastornos relacionados con el ánimo y derivados de su situación.
- Además, el estudio Cumplir pequeños deseos: Efectos sobre el bienestar de niños con enfermedades graves, realizado en colaboración con el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación Lafourcade Ponce, recoge la importante relación entre el bienestar emocional y la salud física.
- Potenciar las emociones positivas no sólo puede ayudar a prevenir los riesgos de salud mental mencionados, sino también a prevenir respuestas negativas ante ciertos tratamientos relacionados con el sistema inmunológico y endocrino.

**EL CUMPLIMIENTO DE UN DESEO GENERA EMOCIONES POSITIVAS QUE TIENEN UN EFECTO ENORME EN SU BIENESTAR Y EN LA MANERA DE AFRONTAR LA ENFERMEDAD, PERDURANDO EL EFECTO 9 MESES, SEGÚN SE DESPRENDE DEL ESTUDIO YA MENCIONADO.**

# MEDICIÓN DE IMPACTO

**Los datos recogidos de las encuestas que realizamos a las familias (9,8 sobre 10), reflejan que la experiencia del deseo tiene un efecto altamente positivo en los niños:**

Para evaluar el impacto de nuestra labor, desde la Fundación Pequeño Deseo enviamos una encuesta de satisfacción a las familias beneficiarias tras la experiencia, de las cuales 287 han respondido este año, ofreciéndonos una visión detallada de la experiencia y del efecto de los deseos en los niños.



**✓ El 99.8% de las familias encuestadas afirman que el deseo cumplió sus expectativas.**

**✓ El 100% de las familias consideran que el deseo tuvo un impacto positivo en el estado anímico del niño.**

**EL ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS CONFIRMA QUE LA LABOR DE LA FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO GENERA UN IMPACTO EMOCIONAL PROFUNDO Y DURADERO EN LOS NIÑOS Y SUS FAMILIAS. NO SOLO PROPORCIONA MOMENTOS DE FELICIDAD, SINO QUE TAMBIÉN REFUERZA SU ÁNIMO Y LES DA FUERZAS PARA AFRONTAR SU ENFERMEDAD CON ESPERANZA.**

# MEDICIÓN DE IMPACTO

## 1. Impacto Positivo en el Estado Anímico de los Niños

- Aumento de la felicidad y la motivación: Las respuestas abiertas destacan que los deseos han sido una fuente de alegría, motivación y energía para los pequeños.
- Refuerzo emocional clave en su tratamiento: Muchos padres indican que sus hijos afrontaron el tratamiento médico con más fuerza tras vivir esta experiencia, y que el deseo fue un respiro emocional clave en un proceso difícil.
- Un impacto que va más allá del día del deseo: Algunas familias explican que, tras el deseo, el niño ha mantenido un estado de ánimo más positivo y se ha sentido más especial y valorado. Esto sugiere que la experiencia no solo tiene un efecto inmediato, sino que su impacto emocional perdura en el tiempo dejando una huella en la actitud con la que los niños afrontan su enfermedad

## 2. Nivel de satisfacción global

Cuando se les pidió que valoraran la experiencia en una escala del 0 al 10, la media obtenida fue de 9.8 sobre 10, lo que demuestra un altísimo nivel de satisfacción.

Los comentarios de las familias reflejan que el deseo ha sido inolvidable, no solo para los niños, sino también para sus seres queridos.

Algunos padres mencionan que ver a su hijo feliz ha sido el mejor regalo y que los recuerdos de ese día les acompañarán siempre. La gran mayoría expresan su agradecimiento y aseguran que no cambiarían nada de la experiencia.

**EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE 9.8 SOBRE 10 Y EL HECHO DE QUE TODAS LAS FAMILIAS VALOREN POSITIVAMENTE EL EFECTO DEL DESEO SON INDICADORES CLAVE DEL VALOR DE NUESTRA MISIÓN.**

# ¡AYÚDANOS A CUMPLIR MÁS DESEOS!

Los **SOCIOS** son una base imprescindible para cualquier ONG, ya que nos permite seguir adelante con nuestra misión garantizando la necesaria estabilidad económica.



**SI QUIERES HACERTE  
SOCIO PINCHA AQUÍ**



¡Mira el video y descubre  
lo que hacemos!

**GRACIAS A TODOS LOS NIÑOS Y  
ADOLESCENTES QUE HAN  
COMPARTIDO SUS DESEOS CON  
NOSOTROS**

